

Připomínky Městské části Praha 14

k návrhu nařízení, kterým se mění nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, ve znění pozdějších předpisů
ze dne 05.02.2024

Uplatňujeme tyto zásadní připomínky:

K čl. I., bodu 1:

1. MČ Praha 14 požaduje rozšířit zákaz osvětlení na všechny typy reklamní ploch (ne jen těch, které jsou řešeny tímto návrhem nařízení), aby se předešlo dalším dotazům ze strany SVJ a dalšímu diskriminačnímu jednání. Pokud toto nelze, tak požaduje možnost osvětlení ponechat (v § 1 odst. 3 nařízení).
2. MČ Praha 14 žádá o upřesnění omezení „nepřekračují obrys této stěny“. Pokud by v nějakých případech taková reklama měla překračovat obrys, musí to být konstrukce a taková podléhá stavebnímu řízení. Takové vymezení o nadbytečné.
3. MČ Praha 14 žádá zrušit omezení instalace jen na štítové zdi. Příjmy z reklamy jsou podstatné pro opravy domů, a nájemníci tak mají nižší náklady. Pokud je to jejich svobodné rozhodnutí, nikoho tím neomezují.